



Marken Differenzierungs Audit

**Für bestehende Marken,
die wissen wollen,
wie eigenständig sie
im Wettbewerbsumfeld
wirklich auftreten.**

Viele Marken wirken professionell, sind aber im Markt zu wenig unterscheidbar. Sie verwenden ähnliche Botschaften, visuelle Codes und Versprechen wie ihre Wettbewerber. Das ist teuer: Wer gleich kommuniziert wie die Konkurrenz, zahlt mit seinem Budget auch auf die Mitbewerber ein.

Das **Marken-Differenzierungs-Audit** macht sichtbar, wo eine Marke heute steht – und ob sie aus Sicht von Inhalt, Haltung, Tonalität, Emotionalität und visuellem Auftritt wirklich ein eigenes Profil entwickelt.

Analysiert werden die Marke und ein relevantes Wettbewerbssset anhand definierter Skalen. Daraus entsteht eine fundierte Standortbestimmung:

- Welche Merkmale stärken die Differenzierung?
- Wo bleibt die Marke im Mainstream?
- Welche Elemente wirken im Verhältnis zum gewünschten Markenprofil eher schwächend?

Das Audit kann einmalig als strategische **Standortbestimmung** eingesetzt werden – oder regelmässig als **Markensteuerungs-Instrument**.

Denn Differenzierung verändert sich: Wettbewerber entwickeln sich weiter, neue Anbieter treten auf, kommunikative Muster verschieben sich. Durch wiederholte Audits wird sichtbar, ob die eigenen Massnahmen Wirkung zeigen und ob die Marke im Markt klarer, relevanter und eigenständiger wird.

Ihre Vorteile:

- Mehr Klarheit statt Bauchgefühl
- Differenzierung im Wettbewerb sichtbar machen
- Stärken, Schwächen und Mainstream-Muster erkennen
- Konkrete Impulse für Marke, Kommunikation und Design
- Wirkung von Massnahmen regelmässig überprüfen
- Marke gezielt steuern statt nur punktuell beurteilen

Das Marken-Differenzierungs-Audit zeigt, wie unterscheidbar eine bestehende Marke heute ist – und wie ihre Differenzierung gezielt weiterentwickelt werden kann.

Das Standard-Audit ist ab 4'000 EUR pro Audit erhältlich; als vierteljährliches Markensteuerungs-Instrument beginnt das Jahrespaket ab 12'000 EUR pro Jahr. Individuell angepasste Audits sind nach Absprache möglich.